

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO INTEGRATO DI PARTECIPAZIONE E COMUNICAZIONE SECONDO LE LINEE GUIDA DELLA PARTECIPAZIONE, DI CUI ALLA DELIBERAZIONE DI G. C. N. 25/2015 E IN RIFERIMENTO ALLA DELIBERAZIONE DI G.C. N. 19/2016 IMPORTO E. 228.000,00 OLTRE I.V.A - CIG:66523382FB

QUESITO

La mia impresa ha progettato, pianificato e sviluppato una campagna di comunicazione e informazione per il lancio del circuito dei musei dalla catalogazione dei reperti agli allestimenti, dalla promozione sui target degli stakeholder al pubblico in genere, organizzando anche gli eventi di inaugurazione e di animazione con le scuole locali.

Questa attività può rientrare tra i servizi richiesti nel bando?

RISPOSTA

Sarà compito della commissione di gara esaminare e valutare i requisiti dei concorrenti ivi compresi quelli relativi alla capacità economico-finanziaria ed alla capacità tecnico-professionale.

Dott. Sergio Maneri